

Periodico trimestrale di informazione
e pubblicità.
Registrazione Tribunale di Napoli
n.47 del 18/07/2014 ROC n.25701
Anno IX num 4 - Ottobre-Dicembre 2023
pubblicazione Gennaio 2024
Euro 1.00 - Copia omaggio
Information and advertising
three-monthly magazine.
Registered at the Court of Naples
n.47 of 18/07/2014 ROC n.25701
Year IX num 4- October-December 2023
publication January 2024
Euro 1.00 - Free copy

 **CSC**[®] s.r.l.
group
Socio unico

Yes You Can[®]

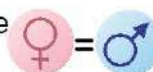
VIVA ITALIA[®]

- **IL CONFLITTO TRA ISRAELE E PALESTINA**
- **ISRAELI-PALESTINIAN CONFLICT**
- **L'ITALIA INVESTE IN START UP INNOVATIVE**
- **ITALY INVESTS IN INNOVATIVE START-UP**

Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in abbonamento postale - D.L. 559/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n.46) art. 1, comma 1, lett. a) Aut. 725/A/SUD/NA.

UNI/PdR 125:2022

Certificazione nazionale
della Parità di Genere.





Certificare e garantire la qualità dei processi produttivi, dei prodotti, dei servizi e dei flussi di lavoro, costituisce il requisito fondamentale per il miglioramento dell'immagine e della reputazione aziendale e per soddisfare le esigenze e le aspettative dei Clienti e la domanda di mercato. La qualità migliora l'immagine ed attiva una gestione più efficace.

Certifying and guaranteeing the quality of production processes, products, services and workflows, is a key requirement to improve the business image and reputation and to meet the customer needs and expectations and the market demand. Quality improves the company's image and enables a more effective management.

QS Italy s.r.l.

Sede Centro Sud

(Legale ed operativa)

Via Taddeo da Sessa, Is.B/8

80143 Napoli (Italy)

Tel.: +39 081.563.05.27

Fax : +39 081.563.06.93

Sede Nord Italia:

Via Gozzadini, 10

20148 Milano (Italy)

Tel.: +39 02.83.64.71.13

C.F. / P.Iva: 04474681212

www.qsitalia.com

administrator@qsitalia.com

QS Zürich AG

Postfach 6335 - 8050 Zürich

Telefon +41 44 350 46 65

Telefax +41 44 350 46 69

www.quality-service.ch

**Direttore responsabile
(Site Manager)**

Massimiliano Giovine

**Fondatore della rivista
(Founder)**

Antonio Savignano

**Comitato di redazione
(Editorial Board)**

Vincenza (Cinzia) Savignano

Eduardo Russo, Francesca Attimo

Maria Alfieri, Roberto Cristarella

Traduzione in inglese

(English translation)

Lorena Coppola

Segreteria di redazione

(Editorial Office)

Daria Milotti

Editore (Editor)

C.S.C. Group s.r.l. Socio unico

Sede Legale - Via Roma 13

83029 Solofra (AV)

C.F. / P.Iva: 07453830635

Tel. +39 081.734.55.97

www.cscgroupitaly.com

info@cscgroupitaly.com

Grafica ed impaginazione

(Design and layout)

Maria Alfieri e Galia Cozzolino

Pubblicità (Advertisement)

C.S.C. Group s.r.l. Socio unico

Stampatore (Printer)

Pixartprinting S.p.A.

Tel. +39 0424 166 0009

Contatti (Contacts)

redazione@vvvivaitalia.it

Centro Direzionale Is. B8 - 80143 - Napoli

N. di copie stampate 3000

Autorizzazione del tribunale di Napoli

n.47 del 18/07/2014

Iscrizione al ROC n. 25701

Il Direttore responsabile e l'Editore

declinano ogni responsabilità

in merito agli articoli

pubblicati, per i quali rispondono

i singoli autori. Tutti i diritti di riproduzione
degli articoli e/o delle foto sono riservati.

Ai sensi del D.lgs 196/2003 l'Editore

garantisce la massima riservatezza

nell'utilizzo della propria banca dati con
finalità di invio del presente periodico e/o di
comunicazioni promozionali.

Ai sensi dell'art. 7 ai suddetti destinatari ne è
stata data facoltà di esercitare il diritto di
cancellazione o rettifica dei dati ad essi riferiti.

Authorization of the court of Naples

n.47 del 18/07/2014

ROC registration n. 25701

The Managing Director and the Editor
disclaim any responsibility for the published
articles, which respond to the individual
Authors. All rights of reproduction of the
articles and /or photos are reserved.

According to the Decree 196/2003 the Editor
guarantees the confidentiality in the use of his
database with the purpose of sending this
periodic and / or promotional
communications.

Under Article n.7, has been given the
opportunity to exercise the right of
cancellation or correction of data referring to
these recipients.

Sommario: In questo numero

- L'Italia investe in start up innovative	p.1
- Cosa è e chi può beneficiare dell'assegno di inclusione	p.3
- Il conflitto tra Israele e Palestina	p.5
- Gli italiani si sentono al sicuro in Italia?	p.9
- Cosa succede nel Mar Rosso?	p.11
- Cosa sono i totem?	p.15
- Perché gli interessi aumentano?	p.17
- Antitrust contro Chiara Ferragni	p.19
- I ghiacciai italiani spariranno?	p.21
- Il Gran Bazaar	p.23
- Cosa sono le criptovalute	p.25
- Le vostre lettere	p.27

Table of Contents: In this issue

- Italy invests in innovative start-up	p.2
- What is and who can benefit from the inclusion allowance	p.4
- Israeli-Palestinian conflict	p.6
- Do Italians feel safe in Italy?	p.10
- What is happening in the Red Sea?	p.12
- What are totems?	p.16
- Why do interest increase?	p.18
- Antitrust against Chiara Ferragni	p.20
- Will Italian glaciers disappear?	p.22
- The Grand Bazaar	p.24
- What is Cryptocurrency	p.26
- Your letters	p.27

*Per la pubblicità contattare l'editore all'indirizzo e-mail
redazione@vvvivaitalia.it Web: www.vvvivaitalia.it*

*Contact the editor for the advertisement at
redazione@vvvivaitalia.it Web: www.vvvivaitalia.it*



CSC®
group
Socio unico

www.cscgroupitaly.com

info@cscgroupitaly.com

[csc group srl socio unico](#)

[csc_group_srl](#)

[csc group srl socio unico](#)

L'ITALIA INVESTE IN START UP INNOVATIVE

Investire sulle start-up innovative, significa credere e sostenere la crescita del proprio paese o della propria regione. La regione Piemonte stanZIA 5 milioni di euro per interventi di sostegno alla creazione delle start up sia per il 2023, da poco passato, sia per il 2024.

Il Piemonte si conferma un modello per la nascita delle start up; progetti che valorizzano lo spirito imprenditoriale, stimolano l'economia e creano nuove occupazioni.

I destinatari sono ricercatori con un'attività di ricerca in un ambito specifico. I beneficiari sono tutti coloro con un'età al di sotto dei 40 anni, diplomati e con curriculum coerente con il progetto in questione.

I partecipanti devono essere residenti o domiciliati in Piemonte e possono accedere ai servizi singolarmente o anche come team imprenditoriale. I servizi erogati comprendono attività di formazione consulenza/tutoraggio nei confronti degli aspiranti imprenditori, finalizzate alla verifica della effettiva validità dell'idea e alle sue concrete possibilità di trasformarsi in impresa, fino alla redazione del business plan.

Un po' come le regioni Campania, Abruzzo, Calabria, Basilicata, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia, Lazio, Marche, Umbria, che incentivano la nascita e lo sviluppo di nuove attività imprenditoriali e libero professionali. In queste regioni i finanziamenti sono rivolti a chi ha un'età compresa tra i 18 ed i 55 anni. I fondi disponibili ammontano ad 1 miliardo e 250 milioni di euro.

Le agevolazioni coprono il 100% delle spese ammissibili. I contributi sono per il 50% a fondo perduto e per il restante

50% attraverso finanziamento bancario gratuito del Fondo di Garanzia per le PMI. Gli interessi sono a carico di Invitalia.

"Resto al Sud" copre fino al 100% delle spese, con un finanziamento massimo di 50.000 euro per ogni richiedente, che può arrivare fino a 200.000 euro nel caso di società composte da quattro soci.

Inoltre l'art. 245 del Decreto Rilancio ha previsto per le nuove imprese di "Resto al Sud" un ulteriore contributo a fondo perduto a copertura del fabbisogno di circolante (*spese di gestione*):

- 15.000 euro per le attività svolte in forma di ditta individuale o di libera professione esercitata in forma individuale
- 10.000 euro per ogni socio, fino ad un massimo di 40.000 euro, per le attività esercitate in forma societaria.

Francesca Attimo



SERVIZI DI CONSULENZA ALLE IMPRESE
Certificazioni ISO - Sicurezza sul lavoro e altro ancora
www.cscgroupitaly.com - info@cscgroupitaly.com

[f /cscgroupsrl](https://www.facebook.com/cscgroupsrl) [ig /csc_group_srl](https://www.instagram.com/csc_group_srl)

ITALY INVESTS IN INNOVATIVE START-UP

Investing in innovative start-ups means believing in and supporting the growth of your country or region. The Piedmont region has allocated 5 million euros for interventions to support the establishment of start-ups in both 2023 and 2024.

Piedmont is setting an example as a hub for start-ups that boost the entrepreneurial spirit, stimulate the economy, and create new employment opportunities. The beneficiaries are researchers with activity in a specific field, under 40 years of age, graduates, and with a relevant curriculum.

Beneficiaries must be residents or domiciled in Piedmont and can access the services individually or as an entrepreneurial team. The services provided include training, consultancy/tutoring activities for aspiring entrepreneurs, aimed at verifying the actual validity of the idea and its concrete possibilities of turning into a business.

The process includes drafting the business plan and any tasks leading up to it. Similarly, Campania, Abruzzo, Calabria, Basilicata, Molise, Puglia, Sardinia, Sicily, Lazio, Marche, Umbria, encourage the implementation and development of new entrepreneurial and freelance activities.

In these regions, the project is targeting individuals aged between 18 and 55. The available funds amount to one billion two hundred and fifty million euros.

The benefits cover 100% of eligible expenses and are 50%

non-repayable contributions and the remaining 50% free bank financing from the Guarantee Fund for SMEs. Interest is paid by Invitalia. Up to 100% of expenses are covered by "Resto al Sud" with a maximum loan of 50,000 euros per applicant. Companies with four members can receive loans up to 200,000 euros.

Furthermore, as per Article 245 of the Relaunch Decree, newly established businesses under the "Resto al Sud" scheme are eligible for a non-repayable contribution to cover their working capital needs, which includes management costs. The contribution amount is determined based on the type of business structure and is as follows:

- Sole proprietorships or individual freelance professions are eligible for up to 15,000 euros.
- Businesses established as a corporation can receive up to 10,000 euros per member, with a maximum limit of 40,000 euros.

Francesca Attimo



www.qsitalia.com



COSA È E CHI PUÒ BENEFICIARE DELL'ASSEGNO DI INCLUSIONE

Il Decreto Lavoro 2023 ha introdotto nuove misure di inclusione sociale e lavorativa, istituendo l'assegno di inclusione.

L'assegno di inclusione sarà riconosciuto dal primo gennaio 2024 quale misura di sostegno economico e di inclusione sociale e professionale, condizionata dal possesso di requisiti di residenza, cittadinanza e soggiorno, alla prova dei mezzi sulla base dell'ISEE, alla situazione reddituale del beneficiario e del suo nucleo familiare e all'adesione a un percorso personalizzato di attivazione e di inclusione e lavorativa.

Tale assegno è riconosciuto ai nuclei familiari che abbiano almeno un componente in una delle seguenti condizioni: disabilità, minorenni, con almeno 60 anni di età, in condizione di svantaggio e inserito in programma di cura e assistenza dei servizi socio sanitari territoriali certificato dalla pubblica amministrazione.

Un altro requisito che il nucleo familiare del richiedente deve possedere è: un ISEE in corso di validità di valore non superiore a euro 9360, un valore del reddito del nucleo familiare inferiore ad una soglia di euro 6.000 annui moltiplicata per corrispondente parametro della scala di equivalenza di cui in seguito. Se il nucleo familiare è composto da persone tutte d'età pari o superiori a 67 anni e da altri familiari tutti in condizioni di disabilità grave o di non autosufficienza, la soglia del reddito familiare è fissata in euro 7.560 annui.

L'assegno di inclusione sostituirà il reddito di cittadinanza. Esso seguirà l'avvio del supporto formazione e lavoro, partito il primo settembre scorso. Arriva anche la carta di

inclusione, ricaricabile, emessa da Poste Italiane, attraverso cui sarà erogata la nuova indennità.

L'Adi, acronimo di assegno di inclusione, potrà essere riconosciuto per 18 mesi e rinnovato, dopo la sospensione di un mese, per ulteriori 12 mesi. L'importo annuo massimo ammonta a 6mila euro, incrementabile in base alla composizione del nucleo familiare e alle necessità abitative.

E' di 7.560 euro l'anno se il nucleo è composto da persone over 67. I beneficiari dell'assegno di inclusione dovranno sottoscrivere un patto di attivazione digitale sulla piattaforma Siisl (il sistema informativo per l'inclusione sociale o lavorativa) e quindi aderire ad un percorso personalizzato di inclusione sociale o lavorativa.

Saranno tenuti a presentarsi per il primo appuntamento presso i servizi sociali entro 120 giorni dalla sottoscrizione del patto e, poi, ogni 90 giorni, per aggiornare a propria posizione e nel caso in cui il beneficiario non si presenterà, l'assegno sarà sospeso.

In Campania i percettori del reddito di cittadinanza nel 2023 sono stati circa 253mila, mentre a livello nazionale sono stati 743mila, secondo le stime dell'Inps. Di queste, 348mila hanno un minore, 342mila un over 60 e 216mila un disabile. Dato che dall'assegno di inclusione sono esclusi gli "occupabili", cioè i cittadini al di sotto dei 60 anni che possono lavorare, sono circa 373mila persone in meno rispetto ai percettori del reddito di cittadinanza.

Vincenza Savignano



WHAT IS AND WHO CAN BENEFIT FROM THE INCLUSION ALLOWANCE

The 2023 Labour Decree introduced new social and work inclusion measures, establishing the "Assegno di Inclusione" (Inclusion Allowance). The Inclusion Allowance will be recognized from the 1st of January 2024, as a measure of economic and social inclusion. Beneficiaries will be evaluated based on their citizenship, residency, means, income, and adherence to a personalized plan for activation, inclusion, and employment.

This benefit is provided to families who have a member who is either disabled, a minor, at least 60 years old, or in a disadvantaged condition and included in a local social and health services care and assistance program certified by the public administration.

One of the requirements for the applicant's family unit is to have a valid ISEE (Equivalent Financial Situation Indicator) whose value should not exceed € 9,360. Additionally, the family unit's income should not exceed the threshold of € 6,000 per year multiplied by the corresponding parameter of the equivalence scale, which will be explained later.

If all members of a family are 67 or older, have serious disabilities, or are not self-sufficient, then the family income threshold is set at € 7,560 per year. The inclusion allowance will replace the "Reddito di Cittadinanza" (Citizen's Income).

It will be implemented following the launch of training and work support started on the 1st of September 2023. The allowance will be paid through a rechargeable inclusion card issued by Poste Italiane. "ADI" stands for "Assegno

di Inclusione" (Inclusion Allowance) and it can be granted for 18 months, with an option to renew it for an additional period of 12 months after a one-month suspension. The yearly maximum amount is 6,000 euros, but it can be raised based on the size of the household and their housing requirements.

The yearly cost for a group of individuals over 67 is 7,560 euros. To receive the inclusion allowance, beneficiaries must sign a digital activation agreement on the SIISL platform, which is an information system for social or work inclusion. Once they have signed up, they can embark on a personalized social or work inclusion path.

Upon signing the agreement, beneficiaries must schedule their first appointment with social services within 120 days from the signature date. After that, they will have to update their status every 90 days. If the beneficiary fails to show up to any appointment, their allowance will be suspended.

According to INPS estimates, in 2023 there were about 253,000 people receiving citizenship income in Campania, while at the national level, the number stood at 743,000. Out of these, 348,000 have a minor, 342,000 are over 60 years old, and 216,000 have a disability.

Since the Inclusion Allowance excludes employable citizens, that is to say, individuals who are under the age of 60 and are capable of working, beneficiaries are around 373,000 fewer people compared to the beneficiaries of the "Reddito di Cittadinanza".

Vincenza Savignano

IL CONFLITTO TRA ISRAELE E PALESTINA

Il conflitto arabo-israeliano affonda le sue radici nella fine del XIX secolo.

La striscia di Gaza è un territorio della Palestina molto piccolo, che dal 1967 ricade sotto il controllo dell'Israele, addirittura sotto la supervisione dell'Israele sono anche tutti gli ingressi e tutte le uscite dal territorio.

La città di Gaza è circondata da un lungo muro perimetrale, quindi isolata a se stessa.

Questo territorio così piccolo è abitato da oltre 2 milioni di persone, immerse in uno stato di povertà assoluta, con acqua contaminata e la luce elettrica che è disponibile solo poche ore al giorno.

Nella striscia di Gaza, nel tempo, sono sorte varie organizzazioni politiche e paramilitari, tra cui Hamas che è sostenuta da Iran e Qatar.

Il 7 ottobre Hamas ha lanciato un attacco militare ai danni di Israele, è stato abbattuto il muro perimetrale in più punti, in quanto 1000 miliziani di Hamas sono entrati nel territorio israeliano uccidendo soldati e centinaia di civili.

Lo stato israeliano ha risposto subito a questo attacco, sottraendo acqua, elettricità e approvvigionamenti di cibo. Una delle differenze più ovvie tra questi due popoli è la religione.

Il portavoce del Ministero della Sanità a Gaza, Ashraf Al-Quadra, ha affermato che dal 7 ottobre il numero delle vittime è salito a 15.899, di cui il 70% sono bambini e donne.

Gli israeliani hanno completamente distrutto 56 strutture sanitarie, arrestato 35 membri del personale medico e reso completamente inagibile il sistema sanitario nella striscia di Gaza. [...continua a pag. 7]



ISRAELI-PALESTINIAN CONFLICT

The Israeli-Palestinian conflict has its roots in the late 19th century. Gaza Strip is a very small territory of Palestine, which since 1967 has fallen under the control of Israel.

All entrances and exits from the territory are under the supervision of Israel.

Gaza is surrounded by a long perimeter wall, that isolates the city. This small territory is inhabited by over 2 million people, immersed in a state of absolute poverty, with contaminated water and electric light available only a few hours a day.

Over time, different political and paramilitary organizations have arisen in the Gaza Strip, including Hamas which is supported by Iran and Qatar.

On the 7th of October 2023, Hamas launched a military attack against Israel.

The perimeter wall was demolished, and 1,000 Hamas militiamen entered Israeli territory, killing soldiers and hundreds of civilians. The Israeli State responded immediately to this attack, cutting off water, electricity and food supplies.

One of the most obvious differences between these two peoples is religion. The spokesperson for the Ministry of Health in Gaza, Ashraf Al-Quadra, said that as of October 7, the number of victims had risen to 15,899. 70% per cent of them were children and women.

The Israelis completely destroyed 56 health facilities, arrested 35 members of the medical personnel and made the health system in the Gaza Strip completely unusable. [...to be continued on page 8]



[...da pag. 5] Secondo le fonti militari israeliane invece, i morti dall'attacco di Hamas sono 1200, la stima comprende anche i cittadini stranieri.

Quasi tutti i bambini della Striscia di Gaza sono stati esposti a eventi e traumi angoscianti, segnati da attacchi e grave carenza di beni di prima necessità come cibo, acqua e medicine. Adele Khodr,

Direttore regionale dell'UNICEF per il Medio Oriente e il Nord Africa, dichiara che la situazione nella Striscia di Gaza è spaventosa ed ancora più spaventoso è il fatto che non sono autorizzati aiuti umanitari, compresi cibo, acqua, forniture mediche e carburante.

Il carburante è una fonte essenziale per il funzionamento di strutture come ospedali, impianti di desalinizzazione e stazioni di pompaggio dell'acqua.

La maggior parte dei sistemi idrici è stata gravemente colpita o resa non operativa a causa di una combinazione di fattori, tra cui la mancanza di carburante e i danni alle infrastrutture vitali di produzione, trattamento e distribuzione.

Attualmente la capacità di produzione idrica è pari al 5 % della produzione giornaliera abituale. Così la popolazione ricorre a fonti di acqua non potabile, tra cui acqua proveniente da pozzi agricoli.

La questione tra Israele e Palestina è estremamente complessa, con radici storiche profonde e molte sfaccettature culturali, politiche e sociali.

Non è possibile dichiarare chi ha ragione e chi ha torto in questa disputa, poiché si tratta di una questione soggettiva che dipende dalla prospettiva di chi la guarda.

Francesca Attimo



[...on page 6] According to Israeli military sources, however, the number of deaths from the Hamas attack amounts to 1200, including foreign citizens.

Almost all children in the Gaza Strip have been exposed to distressing events and trauma, attacks and severe shortages of necessities such as food, water and medicine.

Adele Khodr, UNICEF Regional Director for the Middle East and North Africa, says the situation in the Gaza Strip is appalling and even more appalling is the fact that no humanitarian aid, including food, water, medical supplies and fuel, is authorized.

Fuel is an essential source for the operation of facilities such as hospitals, desalination plants and water pumping stations. Most water systems have been severely affected or rendered inoperable due to a combination of factors, including fuel shortages and damage to vital production, treatment and distribution infrastructure.

Currently, the water production capacity is equal to 5% of the usual daily production. The population uses non-potable water sources, including water from agricultural wells.

The issue between Israel and Palestine is extremely complex, with deep historical roots and many cultural, political and social facets. It is not possible to declare who is right and who is wrong in this dispute since it is a subjective matter that depends on the perspective of the person looking at it.

Francesca Attimo



GLI ITALIANI SI SENTONO AL SICURO IN ITALIA?

Per costruire una situazione di serenità interiore nei cittadini, un elemento importante è proprio la sicurezza. Purtroppo nel nostro Paese molti, ma molti cittadini non si sentono al sicuro o hanno una percezione di non sicurezza.

Il senso d'insicurezza della popolazione e la paura di essere vittima di atti criminali possono influenzare la libertà personale, la qualità di vita e le scelte. Emergono, da alcune statistiche, che ci sono differenze significative nel livello di sicurezza percepito dalla popolazione rispetto alla dimensione del comune.

Infatti, si sentono più sicure, percepiscono un minor rischio di criminalità e dichiarano un minor degrado sociale e ambientale, le persone residenti nei comuni che hanno meno di 2mila abitanti e in quelli tra i 2mila e i 10mila abitanti, rispetto a quelle residenti nei comuni di grandi dimensioni.

La percezione di sicurezza non è uniforme tra la popolazione, bensì varia a seconda del genere e dell'età. Gli uomini infatti sono coloro che si sentono più sicuri ad uscire la sera da soli al buio nella zona in cui vivono, rispetto alle donne.

La situazione è diversa anche in relazione all'età, infatti i meno sicuri sono gli anziani di 75 anni e più e in particolare le donne, mentre i giovani e gli adulti percepiscono un maggiore livello di sicurezza.

Eurispes, Istituto di Studi Politici Economici e Sociali in collaborazione con il Dipartimento della Pubblica Sicurezza, Direzione Centrale della Polizia Criminale, ha

indotto una ricerca sulla realtà e sulla percezione di sicurezza degli italiani. Per una parte degli intervistati, una motivazione che induce alla criminalità, è il disagio sociale, e a seguire c'è la situazione economica. Un'altra parte degli intervistati denuncia l'assenza dello Stato, la mancanza di lavoro, la lentezza dei processi e le poche risorse a disposizione delle Forze dell'ordine.

Per una parte dei cittadini intervistati, una eventuale risoluzione del problema potrebbe essere quella di incrementare l'occupazione, un'altra eventuale soluzione sarebbe quella della pena certa e garantita, ma non solo, sarebbe necessario anche rafforzare il dispiegamento delle Forze dell'ordine.

Un altro spunto di riflessione offerto dal rapporto Eurispes, si riferisce alla considerazione verso i principali responsabili dei crimini fra stranieri ed italiani.

Il 47% degli intervistati ritiene che i crimini siano commessi in egual misura da italiani e stranieri, mentre il 20% pensa che gli autori siano principalmente stranieri, e solo il 6% attribuisce le colpe agli italiani. E' rilevante il tasso di non risposta a questo quesito (26%).

La sicurezza rappresenta uno degli argomenti principali nella comunicazione politica e in quella degli organi di informazione.

Vincenza Savignano



DO ITALIANS FEEL SAFE IN ITALY?

To create a state of calmness among the citizens, it is crucial to ensure their safety. Unfortunately, in Italy, a large number of people do not feel secure or have a negative perception of safety.

This feeling of insecurity and fear of being a victim of crime can significantly impact personal freedom, quality of life, and decision-making.

According to certain statistics, there are noticeable variations in the level of safety perceived by people based on the size of the municipality they reside in. Specifically, individuals living in municipalities with less than 2,000 residents and in municipalities with a population between 2,000 and 10,000 feel more secure, perceive a lower risk of crime, and report less social and environmental deterioration compared to those residing in larger municipalities.

The perception of safety is not uniform across different age groups and genders. In fact, in the area where they live, men feel safer than women when going out alone at night in the dark.

According to a recent study conducted by EURISPES, the Institute of Political, Economic, and Social Studies, there is a difference in the perception of safety among age groups in Italy.

Older women aged 75 and over feel the least safe, while young people and adults feel more secure. The study was carried out in collaboration with the Central Directorate of the Criminal Police's Department of Public Security and

aimed to investigate the perception and reality of security in Italy.

Based on some of the interviewees, social and economic difficulties are the main reasons behind committing crimes. Some of them also pointed out that the lack of State presence, limited employment opportunities, sluggish legal processes, and inadequate resources available to the police are also contributing factors.

During interviews, some citizens suggested that increasing employment opportunities could be a solution to the problem at hand. Others believed a certain and guaranteed punishment could help, but emphasized the need to also strengthen the deployment of the police force.

According to the EURISPES report, there is a debate regarding the responsibility of crimes committed between foreigners and Italians.

The report states that among the individuals surveyed, 47% believed that both Italians and foreigners were equally responsible for crimes, while 20% thought that the majority of perpetrators were foreigners, and only 6% blamed Italians. However, 26% of the respondents did not answer this question.

The issue of security is a major topic in political communication and the media.

Vincenza Savignano



COSA SUCCEDE NEL MAR ROSSO?

Da ottobre 2023, un nuovo Stato si è aggiunto al conflitto tra Hamas e Israele. Un gruppo radicale dello Yemen, gli Houthi, ha intensificato i suoi attacchi a base di droni e motovedette contro l'Israele e contro le navi commerciali che attraversano il Mar Rosso, prendendosi gioco degli Stati Uniti e di altri Paesi.

Alcuni colossi del commercio sul mare come Bp e Msc, hanno deciso di cambiare rotta e di circumnavigare l'Africa, allungando il viaggio da e verso l'Europa di circa due settimane, convincendo Washington ad annunciare un'operazione multinazionale che coinvolgerà anche l'Italia.

L'obiettivo di tale gruppo, è in primis quello di venire in soccorso di Hamas nella lotta contro Tel Aviv; in secondo luogo di far aumentare i costi di transito del petrolio e di materie prime e infine quello di rilanciarsi come protagonista nella lotta contro l'impero statunitense.

Gli attacchi Houthi, minacciano l'approvvigionamento energetico di mezzo occidente e rischiano di far salire i prezzi del greggio e dell'elettricità in Europa. Ad oggi, gennaio 2024, gli Stati Uniti, con l'appoggio di alcuni alleati, hanno attaccato alcuni obiettivi strategici in risposta alle azioni del gruppo armato nel Mar Rosso. Tra questi, una base aerea vicino a Sana'a, gli aeroporti di Taz, Hodeida e Abs e ad un campo militare.

Le forze militari statunitensi, insieme al Regno Unito e con il sostegno di Australia, Bahrein, Canada e Olanda, hanno condotto con successo attacchi contro una serie di

obiettivi nello Yemen, utilizzati dagli Houthi per mettere a rischio la libertà di navigazione in uno dei corsi d'acqua più vitali del mondo.

Ad annunciarlo è stato il presidente degli Stati Uniti Joe Biden dopo che il gruppo sciita, da sempre sostenuto dall'Iran, ha ignorato l'avvertimento a non ostacolare il commercio internazionale sul Mar Rosso.

Il viceministro degli Esteri dei ribelli di Houthi, ha commentato dicendo che il loro Paese è stato sottoposto ad un'aggressione da parte di navi, sottomarini e aerei da guerra, e che quindi sia la Gran Bretagna che l'America devono prepararsi a pagare un prezzo pesante e a subire tutte le terribili conseguenze di questa palese aggressione.

L'obiettivo dei governi di Stati Uniti, Regno Unito, Australia, Bahrein, Canada, Germania, Paesi Bassi, Danimarca, Nuova Zelanda e Corea del Sud, è quello di allentare le tensioni per salvare vite umane al costo di non fermarsi davanti a nulla.

L'Italia, è stata invitata a sottoscrivere la dichiarazione congiunta, che il governo non ha firmato, ma al nostro paese non è mai stato chiesto di partecipare ai bombardamenti in Yemen. In merito a questa vicenda si sono espressi molti Governi, e la maggior parte di essi non ha appoggiato la scelta degli Stati Uniti in quanto vista come un'escalation di fatti molto gravi.

Francesca Attimo



WHAT IS HAPPENING IN THE RED SEA?

Since October 2023, a new State joined the conflict between Hamas and Israel. A radical Yemeni group, the Houthis, stepped up its drone and patrol boat attacks on Israel and commercial ships crossing the Red Sea, mocking the United States and other countries.

Some giants of sea trade such as BP and MSC decided to change their route and circumnavigate Africa, extending the journey to and from Europe by around two weeks, convincing Washington to announce a multinational operation which would involve Italy.

The objective of this group is primarily to come to the aid of Hamas in the fight against Tel Aviv; secondly to increase the transit costs of oil and raw materials and finally to relaunch itself as a protagonist in the fight against the US empire.

The Houthi attacks threaten the energy supply of half of the West and risk raising the prices of crude oil and electricity in Europe. To date, January 2024, the United States, with the support of some allies, has attacked some strategic objectives in response to the actions of the armed group in the Red Sea. These include an air base near Sana'a, the airports of Tuez, Hodeida and Abs and a military camp.

US military forces, together with the United Kingdom and with support from Australia, Bahrain, Canada and the Netherlands, have successfully conducted strikes against several targets in Yemen, used by the Houthis to endanger

freedom of navigation in one of the world's most vital waterways.

This was announced by US President Joe Biden after the Shiite group, which has always been supported by Iran, ignored the warning not to hinder international trade on the Red Sea.

The deputy foreign minister of the Houthi rebel group commented that their country was subjected to a massive attack by American and British ships, submarines and warplanes, and that, therefore, both the United States and the United Kingdom will undoubtedly have to prepare to pay a heavy price and suffer all the terrible consequences of this blatant aggression.

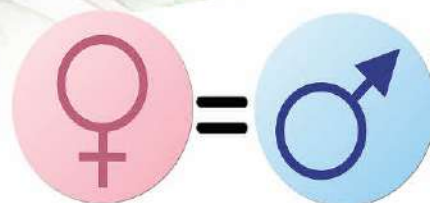
The goal of the governments of the United States, United Kingdom, Australia, Bahrain, Canada, Germany, the Netherlands, Denmark, New Zealand and South Korea is to ease tensions to save lives at any cost.

Italy was invited to sign the joint declaration, which the government did not sign, but our country was never asked to participate in the bombings in Yemen.

Many governments have expressed their opinion on this matter, and most of them did not support the choice of the United States as it was seen as an escalation of very serious facts.

Francesca Attimo

UNI/PdR125:2022



AFFRETTATI A RICHIEDERE LA CERTIFICAZIONE PER LA PARITÀ DI GENERE PER OTTENERE LO SGRAVIO CONTRIBUTIVO PER LE IMPRESE CERTIFICATE E L'ASSEGNAZIONE DI PUNTEGGI PREMIALI DURANTE LE GARE DI APPALTO

A partire dal 6 dicembre 2023, è aperta la possibilità di richiedere un contributo attraverso voucher per i servizi di assistenza tecnica e di certificazione destinati alle micro, piccole e medie imprese interessate ad ottenere la certificazione Parità di Genere UNI/PdR 125:2022.

Il Dipartimento per le Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri ha allocato una prima tranche di fondi pari a 4 milioni di euro.

I contributi saranno assegnati mediante un processo valutativo basato sull'ordine cronologico di presentazione delle domande, aperto dalle ore 10:00 del 6 dicembre 2023 alle ore 16:00 del 28 marzo 2024, salvo esaurimento anticipato delle risorse disponibili.

L'obiettivo principale del percorso di certificazione è promuovere l'adozione di politiche per la parità di genere e l'empowerment femminile a livello aziendale, facilitando l'accesso delle donne al mercato del lavoro e armonizzando i tempi di vita.

Le imprese che adottano comportamenti virtuosi attraverso la certificazione PdR 125:2022 beneficeranno di vantaggi significativi, tra cui sgravi contributivi e punteggi premiali durante le gare d'appalto.

Per accedere all'avviso pubblico in formato pdf, ai moduli necessari per la presentazione della domanda e agli allegati informativi, puoi visitare la pagina di UNIONCAMERE tramite il seguente link: certificazioneparitadigenere.unioncamere.gov.it



VANTAGGI

VANTAGGI CONTRIBUTIVI

L'Art. 5 della Legge n. 162/2021, ai commi 1 e 2, prevede lo sgravio contributivo a favore delle aziende che al 31 dicembre dell'anno precedente a quello di riferimento siano in possesso della certificazione UNI PdR 125:2022.

Questo sgravio si applica direttamente ai contributi dovuti dall'azienda.

L'importo dello sgravio arriva all'1% dei contributi dovuti, fino al limite massimo di € 50mila annui per azienda ed è applicato su base mensile.

A seguito del conseguimento della certificazione le aziende possono usufruire di questa opportunità consegnando il certificato al consulente del lavoro che inoltrerà la pratica.

FINANZIAMENTI

L'Art. 5 della Legge n. 162/2021, al comma 3, prevede il punteggio premiale per la valutazione, da parte di autorità titolari di fondi europei nazionali e regionali, di proposte progettuali ai fini della concessione di aiuti di Stato a cofinanziamento degli investimenti sostenuti.

Un'opportunità decisamente più convincente è quella dei finanziamenti.

Le idee e i progetti di business che si dimostrano in linea con gli obiettivi europei e la strategia del nostro PNRR sono sostenuti da numerosi bandi a carattere internazionale e nazionale.

I bandi europei indicano nei criteri di premialità, la certificazione del sistema di gestione per la parità di genere. Una piccola e media impresa può accedere a finanziamenti che sono erogati attraverso il meccanismo del credito di imposta oppure tramite l'accesso ad un credito a tasso agevolato.

FIDEIUSSIONI

L'Art. 93 comma 7 del D.Lgs. n. 50/2016, modificato dall'Art. 34, comma 1, lettera a) della Legge 79/2022 prevede la riduzione pari al 30% dell'importo della garanzia fideiussoria per la partecipazione alle gare pubbliche.

Con l'esibizione del certificato che attesta l'attuazione del sistema di gestione per la parità di genere, la riduzione della garanzia fideiussoria per la partecipazione alle gare pubbliche è pari al 30%.

GARE D'APPALTO

L'Art. 95 comma 13, del D.Lgs. 50/2016, modificato dall'Art. 34, comma 1, lettera b) della Legge 79/2022 prevede il criterio premiale nella valutazione dell'offerta, che le amministrazioni aggiudicatrici dovranno indicare nel bando di gara, nell'avviso o nell'invito.

L'opportunità che, in assoluto, comporta il vantaggio più interessante per le imprese (dal punto di vista di business) è rappresentata dalla possibilità di partecipare alle gare e aggiudicarsi l'appalto grazie al punteggio competitivo acquisito grazie al possesso della certificazione del sistema di gestione per la parità di genere.

Nel 2022 è stato esteso l'obbligo di redigere entro il 30 settembre 2022 il rapporto biennale sulla situazione del personale aziendale, sia femminile sia maschile, alle imprese pubbliche e private che superano i 50 dipendenti. Al momento della presentazione della domanda di partecipazione ad una gara o di un'offerta sarà infatti obbligatorio allegare anche la copia dell'ultimo rapporto sulla parità di genere, pena l'esclusione dalla gara o dell'offerta stessa.



COSA SONO I TOTEM?

Già da un po' di anni a questa parte, nel campo della ristorazione è in corso un nuovo trend, ossia la dotazione dei totem per ristoranti all'interno dei punti vendita. Questa è una vera e propria rivoluzione tecnologica.

I totem sono chioschi a forma di grossi smartphone, posizionati all'interno dei ristoranti e presso cui i clienti possono ordinare il loro pasto, senza dover fare la fila al bancone.

Si tratta di uno strumento positivo in quanto, in primo luogo, il cliente in questo modo ha tutto il tempo per poter scegliere il proprio pasto, in secondo luogo, fa sì che i dipendenti possano dedicarsi alla preparazione di esso, dal momento in cui non dovranno più stare dietro gli ordini e alle casse.

Come anticipavo prima, il totem è un dispositivo di self-ordering che effettua ordinazioni e pagamenti in maniera automatica. Lo schermo touchscreen ha una grafica chiara, intuitiva e ricca di immagini che guida il cliente lungo tutta la fase di ordinazione del cibo.

Una volta selezionate e messe nel carrello le ordinazioni del web menu, il cliente non dovrà far altro che pagare ed attendere il pasto che potrà essere ritirato direttamente al bancone; oppure in alternativa, servito dal cameriere tramite un sistema di riconoscimento del tavolo dove è seduto il cliente che ha effettuato l'ordinazione.

I totem di ultima generazione, oltre a consentire i pagamenti con carte di credito, consentono al cliente di utilizzare un borsellino elettronico ricaricabile per

effettuare gli acquisti all'interno del locale. Inoltre, l'integrazione fra software gestionale e sistema di pagamento gestisce anche buoni pasto, promozioni e voucher. Grazie a tutto questo, il ristorante in questione incentiva la fidelizzazione dei clienti.

Fino a qualche anno fa i totem erano un processo di trasformazione digitale adottato soltanto da grosse catene come McDonald's, Burger King; attualmente invece anche i ristoranti più tradizionalisti e di piccole dimensioni potrebbero prendere in considerazione un eventuale passo in questa nuova era e scoprire tutti i benefici che un ristorante 4.0 con queste strategie possiede.

Francesca Attimo



SERVIZI DI CONSULENZA ALLE IMPRESE
Certificazioni ISO - Sicurezza sul lavoro e altro ancora
www.cscgroupitaly.com - info@cscgroupitaly.com

[/cscgroupsrl](https://www.facebook.com/cscgroupsrl) [/csc_group_srl](https://www.instagram.com/csc_group_srl)

ISO 9001 QUALITÀ	ISO 22000 ALIMENTI	ISO 3834 SALDATURE	MARCATURA CE
ISO 14001 AMBIENTE	HACCP IGIENE ALIMENTARE	SA 8000 ETICA	ISO 14065 LAVANDERIE
ISO 45001 SICUREZZA	ISO 13485 DISPOSITIVI MEDICI	ISO 22005 RINTRACCIABILITÀ	ISO 18636 PEST CONTROL

WHAT ARE TOTEMS?

For a few years now, there has been a new trend in the catering sector which involves installing totems for restaurants in retail spaces.

This is a real technological revolution; totems are large smartphone-shaped kiosks inside restaurants where customers can order without queuing at the counter.

This tool offers different advantages because, firstly, it provides customers with ample time to choose their menu. At the same time, employees can dedicate themselves to preparing meals instead of keeping up with orders and checkouts.

As previously mentioned, totems are self-ordering machines that automate the ordering and payment process. The touch screen displays clear and intuitive graphics that include images to guide the customer through the food ordering process.

After selecting the orders from the web menu, customers can add them to their cart. Once done, they can proceed with the payment and wait for their meal. The meal can be collected directly from the counter or can be served by the waiter who will use a system to recognize the table where the customer is sitting.

The newest version of totems not only accepts credit card payments, but also enables customers to use a rechargeable electronic purse for making purchases inside the venue. The payment system is integrated with management software, which also manages meal tickets,

promotions, and vouchers. This feature helps restaurants to encourage customer loyalty.

Until a few years ago only big chains like McDonald's and Burger King used totems as part of their digital transformation process. However, nowadays even smaller, more traditional restaurants can consider adopting this technology and take advantage of the benefits it provides.

By implementing 4.0 strategies, a restaurant can step into a new era of operation and significantly improve its performance.



Francesca Attimo



Vuoi certificarti?
Chiedici come

Tel.: +39 081.563.05.27
www.qsitalia.com

PERCHÉ GLI INTERESSI AUMENTANO?



Il tasso BCE è il tasso di interesse ufficiale che la Banca Centrale Europea applica alle banche private quando gli concede dei prestiti.

Questo tasso influenza poi gli interessi che le banche applicano ai clienti privati. In generale il tasso di interesse rappresenta il compenso che spetta al soggetto che presta il denaro ad un altro soggetto.

Nel momento in cui una banca, presta del denaro ad un privato, si priva di quella somma e quindi deve essere ricompensata per la mancanza di disponibilità del denaro in un determinato periodo di tempo.

Per questo, più è lungo il periodo più sarà alta la somma dovuta. Banca d'Italia ha pubblicato i dati sul costo del credito, che attestano quanto i tassi di interesse abbiano raggiunto il picco.



Il tasso medio dei mutui per l'acquisto di una casa è arrivato al 4,72% contro il 4,65% di settembre. Questi sono i tassi più alti mai raggiunti da quasi 15 anni.

Il sondaggio di Banca d'Italia sul mercato delle abitazioni in Italia, condotto in collaborazione con Tecnoborsa e l'Agenzia delle Entrate, ha preso in considerazione un campione di agenti immobiliari in merito alle opinioni sugli andamenti, correnti e attesi, di compravendite, quotazioni, canoni e contratti di locazione.

Secondo l'indagine condotta presso 1451 agenti immobiliari dal 25 settembre al 25 ottobre 2023 nel 3°

trimestre il saldo tra giudizi di aumento e di diminuzione delle quotazioni immobiliari è negativo.

Secondo gli agenti immobiliari le difficoltà di ottenere un mutuo per l'acquisto di una casa sono ai livelli del 2014, altissimi. Le prospettive sugli andamenti del mercato immobiliare continuano a peggiorare con riferimento anche al mercato nazionale. Ad oggi, i tassi di interesse sono alle stelle, i prezzi salgono e l'inflazione aumenta.

Questo balzo improvviso dell'inflazione è dovuto a diverse cause, come la ripresa post-pandemica. Infatti, dopo anni di attività e negozi chiusi, le riaperture hanno visto una crescita della domanda troppo rapida rispetto all'offerta. A tutto ciò si aggiunge il continuo rialzo dei prezzi delle materie prime.

Di conseguenza, i prezzi sono saliti in tutti i settori. A causa di tutto ciò, per mantenere la stabilità economica e per cercare di ridurre la circolazione del denaro, le Banche centrali hanno dovuto attuare manovre economiche, e cioè il rialzo dei tassi di interesse.

Ma queste manovre economiche, non per forza hanno dei risultati positivi, bensì si può rischiare di arrivare ad una situazione di stagno del mercato e cioè alla stagflazione.

In questo periodo storico, chi ha un mutuo potrebbe trovarsi in serie difficoltà, basti pensare che tra luglio 2022 e marzo 2023, l'aumento è stato del 3%, una percentuale che può incidere tantissimo su un prestito per una casa.

Vincenza Savignano



WHY DO INTEREST INCREASE?

The ECB rate is the official interest rate set by the European Central Bank for loans granted to private banks. The interest rate applied by banks to their private customers is then influenced by this rate. Generally, the interest rate is the compensation paid to the lender by the borrower for borrowing money.

When a bank loans money to an individual, it is essentially giving up that amount of money for a certain period of time. As a result, the bank charges interest to compensate for the loss of availability of the money and the risk of not being repaid.

The longer the period of the loan, the higher the amount of interest charged. The Bank of Italy has published data on the cost of credit, which indicates that interest rates have reached their highest point.

The average mortgage rate for purchasing a house has risen to 4.72%, up from 4.65% in September. This is the highest rate in almost 15 years. The Bank of Italy, in collaboration with Tecnoborsa and the Revenue Agency, conducted a survey on the Italian housing market. The survey included a sample of real estate agents and their opinions on current and expected trends in sales, prices, fees, and rental contracts.

Based on a survey conducted between September 25th and October 25th, 2023, with 1451 real estate agents, the balance between the opinions of an increase and decrease in real estate prices is negative in the third quarter. According to the agents, the challenges in obtaining a mortgage to purchase a house are very high, at the same

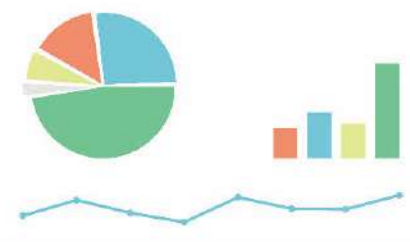
levels as those in 2014. The outlook for the real estate market trends appears to be deteriorating, at a national level as well. Interest rates are currently skyrocketing,

prices are going up, and inflation is on the rise. This sudden surge in inflation can be attributed to several factors, such as the post-pandemic recovery.

Following years of inactivity and closed shops, the reopening of businesses has led to an increase in demand that is outpacing supply. Additionally, the continuous rise in raw material prices is further exacerbating the situation.

As a consequence, prices have increased in all sectors. Central banks have had to implement economic measures, such as increasing interest rates, to maintain economic stability and attempt to reduce the circulation of money. These economic actions may not always yield favourable outcomes, as they may run the risk of creating a stagnant market situation, also known as stagflation.

During such periods, individuals with mortgages may face significant difficulties. For instance, between July 2022 and March 2023, there was a 3% increase, which can have a significant impact on a home loan.



Vincenza Savignano

ANTITRUST CONTRO CHIARA FERRAGNI

Nel mondo in cui viviamo oggi, uno dei lavori più ambiti dai giovani è quello dell'imprenditoria digitale o meglio, la professione dell'Influencer. In Italia, questa tendenza è arrivata grazie a Chiara Ferragni.

Molti la conosceranno, altri no. Chiara Ferragni è stata se non la prima, una delle prime fashion blogger italiane. Ha firmato molti contratti con case di moda e non solo, di grande fama.

E' apparsa su una copertina di Vogue, ha fondato il brand Chiara Ferragni Collection, è global ambassador di Pantene, testimonial di Amazon moda, ha posato per l'edizione statunitense di Vanity Fair e nel 2017 è stata nominata dalla rivista Forbes l'influencer di moda più importante al mondo. E' stata scelta da Swarovski come testimonial della collezione natalizia del 2017. Le sue collaborazioni con brand importanti non finiscono qui, bensì ce ne sono tante altre.

Nel 2021 Diego Della Valle ha annunciato l'ingresso di Ferragni nel Consiglio di amministrazione di Tod's. Inoltre è stata anche co-conduttrice del Festival di Sanremo 2023. La Ferragni conta quasi 30 milioni di follower su Instagram, il suo brand fattura 22 milioni di euro e punta ad espandersi negli Stati Uniti e in Asia.

Una delle ultime mosse di marketing attuate da Chiara Ferragni, è stata quella di una collaborazione tra lei e la grande azienda Balocco. I consumatori acquistavano il pandoro Pink Christmas in collaborazione con la Ferragni e lo pagavano oltre 9 euro, quindi più del doppio rispetto al suo costo non griffato di 3,70 euro, credendo che una parte del ricavato sarebbe andato in beneficenza all'Ospedale Regina Margherita di Torino.

Nella realtà dei fatti però la vicenda è andata diversamente, in quanto una donazione in cifra fissa era

già stata effettuata dall'azienda e il sovrapprezzo è andato soltanto a beneficio di Balocco e della sua testimonial Chiara Ferragni. Ed è per questo che l'Antitrust ha inflitto una multa di oltre un milione di euro alle società riconducibili a Chiara Ferragni ed un'altra di 420 mila euro a Balocco per pratica commerciale ingannevole.

Secondo l'Antitrust, quindi, la pubblicità poteva indurre in errore i consumatori, facendo loro credere di contribuire alla donazione in favore dell'Ospedale Regina Margherita di Torino per acquistare un nuovo macchinario per le cure terapeutiche dei bambini affetti da osteosarcoma e sarcoma di Ewing.

A trarre in inganno i consumatori ha contribuito anche la circostanza che il pandoro Pink Christmas fosse venduto ad un prezzo di due volte e mezzo superiore al pandoro classico di Balocco. La differenza di prezzo poteva apparire frutto del margine di donazione a favore dell'ospedale.

Secondo l'Antitrust questa pratica ha limitato la libertà di scelta dei consumatori facendo leva sulla loro sensibilità. Successivamente alla sanzione dell'Antitrust, Codacons ha annunciato una nuova iniziativa legale contro Chiara Ferragni e Balocco in favore di tutti i consumatori che hanno acquistato il pandoro tratti dall'inganno.

Codacons avvierà un'azione legale chiedendo ai due soggetti di rimborsare il costo del Pandoro a tutti i consumatori. L'influencer, nelle storie del suo profilo Instagram, ha risposto alle accuse scusandosi, ma affermando che impugnerà questa decisione nelle sedi opportune, in quanto la donazione all'ospedale torinese era un punto fondamentale dell'accordo per lei.

Francesca Attimo

ANTITRUST AGAINST CHIARA FERRAGNI

In today's world, one of the most sought-after careers for young people is digital entrepreneurship or being an influencer. The trend of fashion blogging in Italy was popularised by Chiara Ferragni.

Many people may be familiar with her, while others may not have heard of her.

Chiara Ferragni was, if not the first, one of the first Italian fashion bloggers. She has signed many contracts with very influential fashion companies and others. Chiara Ferragni, the founder of the Chiara Ferragni Collection brand and global brand ambassador for Pantene, has graced the covers of both Vogue and Vanity Fair, as well as being a testimonial for Amazon Fashion.

In 2017, Forbes named her the world's most important fashion influencer, and she was selected by Swarovski as the testimonial for their 2017 Christmas collection. She has collaborated with multiple significant brands, and the list does not end here; there are many more to mention. In 2021 Diego Della Valle announced Ferragni's entry into the Tod's Board of Directors.

In 2023 she was the co-host of Sanremo Festival. Ferragni has a brand that generates 22 million euros in revenue and is looking to expand in the United States and Asia. With almost 30 million followers on Instagram, she is one of the most popular influencers in the world. Chiara Ferragni recently collaborated with the large company Balocco as part of her latest marketing strategy.

Consumers bought the Pink Christmas pandoro in collaboration with Ferragni and paid over 9 euros for it, that is to say more than double its non-branded cost of 3.70 euros, believing that a portion of the proceeds would go to charity at the Regina Margherita Hospital in Turin. Actually, a fixed sum donation had already been made by

the company and the surcharge only benefited Balocco and his testimonial Chiara Ferragni.

This is why Antitrust fined companies related to Chiara Ferragni over one million euros, and Balocco over 420 thousand euros, for deceptive commercial practices. According to Antitrust regulations, the advertising campaign could be misleading to consumers, inducing them to believe to be contributing to the purchase of a new therapeutic machine for the Regina Margherita Hospital in Turin, which will be used to treat children suffering from osteosarcoma and Ewing's sarcoma.

The fact that the Pink Christmas pandoro was sold at a price two and a half times higher than the classic Balocco pandoro also contributed to misleading consumers. The price difference seemed due to a donation margin in favour of the hospital. Antitrust regulations state that this practice limited consumer choice by taking advantage of their sensitivity.

After receiving an Antitrust sanction, Codacons has announced a new legal initiative against Chiara Ferragni and Balocco. They are taking action on behalf of all consumers who purchased Pandoro under false pretenses. Codacons will be initiating legal action, asking the two entities to refund the cost of Pandoro to all consumers who were deceived.

The influencer in the stories published on her Instagram profile responded to the accusations made against her. She apologised for any wrongdoing but also stated that she plans to challenge the decision in the relevant forums, because donating to the Turin hospital was a crucial requirement of her agreement.

Francesca Attimo



I GHIACCIAI ITALIANI SPARIRANNO?

I ghiacciai italiani sono condannati a sparire; ad oggi si sono ridotti del 30% in 60 anni, di cui il 13% solo negli ultimi dieci anni. Quindi si tratta di un fenomeno che sta accelerando e che ha portato alla scomparsa di circa 200 chilometri quadrati di superficie glaciale.

Uno studio pubblicato a giugno 2023 sulla rivista scientifica ScienceDirect ha confermato come la crisi climatica sia stata responsabile del disastro della Marmolada del 2022, che ha provocato la morte di 11 persone.

Infatti, la valanga è stata innescata dalle temperature superiori a 11 gradi ad alta quota. Grazie al sito web sulle tracce dei ghiacciai, dove i ricercatori hanno raccolto centinaia di fotografie dei principali ghiacciai italiani, scattate a 50 o 100 anni di distanza, nella maggior parte delle foto il panorama risultava irriconoscibile, in quanto dove prima erano presenti vie di ghiaccio adesso ci sono dei profondi canyon.

Oltre alla crisi climatica, l'inquinamento e le dimensioni sono i fattori che hanno innescato la più rapida fusione dei ghiacciai alpini italiani. Da notare però che 8 ghiacciai su 10 sono considerati piccoli, perché inferiori ai 500 mila metri quadrati e quindi resistono meno all'aumento delle temperature.

Un altro punto importante, è la formazione di nuovi laghi glaciali, dovuta al progressivo ritiro dei ghiacciai e accompagnata da una importante trasformazione geomorfologica di quelli esistenti.

Ad esempio, in Valle D'Aosta tra il 2006 e il 2015 il numero totale dei laghi glaciali è quasi raddoppiato, con la

comparsa di 170 nuovi laghi. Giorgio Zampetti, direttore generale di Legambiente e Vanda Bonardor responsabile nazionale Alpi Legambiente, hanno dichiarato che *"le Alpi e il Mediterraneo sono aree particolarmente sensibili al riscaldamento climatico, qui più che altrove si registra un'accentuata accelerazione degli effetti della crisi climatica che avanza"*.

Le ultime tre campagne glaciologiche (2021, 2022 e 2023) hanno confermato la tendenza trentennale di notevole contrazione dei ghiacciai del nostro Paese, con un massimo di ritiro delle fronti glaciali raggiunto nel 2022, chiamato infatti, l'annus horribilis dei ghiacciai.

Il ghiaccio ad oggi, non appare bianco e cristallino, bensì si presenta in ampi tratti marrone e grigio, a causa della presenza di polveri, detriti e impurità che si depositano sulla superficie.

Questo è un fenomeno che si chiama Darkening o annerimento dei ghiacciai; è un processo sempre più diffuso sia per cause naturali che per cause antropiche. I ghiacciai, a causa di questo fenomeno, non solo diventano più grigi, ma anche più fragili, infatti più si scuriscono e più assorbono radiazione solare e si fondono più velocemente.

A livello globale, la massa di tutti i ghiacciai del pianeta Terra dovrebbe ridursi del 25-50%. Un evento che cancellerebbe per sempre tra il 49% e l'83% di tutti i ghiacciai ad oggi esistenti.

Francesca Attimo



WILL ITALIAN GLACIERS DISAPPEAR?

Italian glaciers are condemned to disappear; to date, they have decreased by 30% over the past 60 years, with 13% of the decline occurring in the last decade alone.

The phenomenon is accelerating and has caused around 200 square kilometres of glacial surface to disappear. A study published in June 2023 in the science journal "ScienceDirect" confirmed that the 2022 Marmolada disaster, which caused the deaths of 11 people, was a result of the climate crisis.

Actually, the avalanche was caused by high temperatures above 11 degrees at high altitudes. Thanks to a website dedicated to documenting the effects of climate change on glaciers, researchers have collected hundreds of photographs of the main Italian glaciers taken 50 or 100 years apart.

When comparing the pictures, it is clear that many of the glaciers have undergone significant changes over the years. In most of the more recent photos, the areas that were once covered in ice are now deep canyons, making the landscape nearly unrecognizable compared to what it used to be.

In Italy's Alpine region, pollution, size, and the climate crisis have led to the rapid melting of glaciers. It is worth noting that 8 out of 10 glaciers are classified as small, as they are less than 500,000 square meters. This means they are less resilient to rising temperatures.

Another important point is that, due to the progressive retreat of glaciers, new glacial lakes are forming, causing significant geomorphological transformations to existing ones. For example, in Valle D'Aosta, the total number of

glacial lakes nearly doubled between 2006 and 2015, resulting in the emergence of 170 new lakes.

According to Giorgio Zampetti, General Director of Legambiente, and Vanda Bonardor, Legambiente National Alpine Coordinator:

The regions of the Alps and the Mediterranean are extremely vulnerable to climate warming. The effects of the advancing climate crisis are particularly noticeable in these areas and are accelerating at a faster pace than anywhere else.

The last three glaciological campaigns (2021, 2022 and 2023) have confirmed that the glaciers in Italy have been contracting for the past thirty years, with the most significant retreat occurring in 2022, which was referred to as the "annus horribilis" of the glaciers.

Due to the presence of dust, debris, and impurities that settle on the surface, today, ice often appears brown and grey instead of white and crystalline. This process is known as glacier darkening, and it is becoming more common due to natural and anthropogenic causes.

Due to this phenomenon, glaciers not only become greyer but also more fragile; the darker they become, the more they absorb solar radiation, causing them to melt more quickly. Globally, it is expected that the mass of all glaciers on Earth will decrease by 25-50%, resulting in the loss of 49-83% of current existing glaciers.

Francesca Attimo

IL GRAN BAZAAR



Il Gran Bazaar di Istanbul è il terzo mercato di falsi più grande al mondo dopo Cina e HongKong. Il calo del valore della lira turca e l'andamento negativo dell'economia del Paese stanno ulteriormente alimentando la domanda. Ciò perché gli articoli di moda contraffatti sono sempre più economici per i commercianti stranieri.

Nel 2021, racconta un commerciante turco, le vendite sono raddoppiate. Infatti gli stranieri, ad esempio, possono acquistare una replica di alta qualità di una tuta "Nike" a 30 euro e rivenderla a 90 euro nel proprio paese.

Esistono però varie categorie di qualità dei falsi, quelli fatti bene ma non benissimo che costano meno rispetto a quelli di ottima qualità che invece sono realizzati alla perfezione e ovviamente costano un po' in più. Il 70% della merce contraffatta, più costosa, non si riconosce da quella originale.

Oltre all'abbigliamento, ovviamente, nel mercato del fake circolano borse sneakers, accessori e tante altre cose. Secondo EUIPO (Ufficio per la Proprietà Intellettuale dell'Unione Europea), le esportazioni di prodotti contraffatti made in Turkey verso l'Europa sono in aumento.

Anche i comunicati dell'Agenzia Italiana delle Dogane e dei Monopoli, ribadiscono i sequestri di camion proveniente dalla Turchia carichi di fake Nike, Chanel, Burberry, Louis Vuitton, Gucci e qualsiasi altro marchio. Il Gran Bazaar attira milioni di turisti ogni anno, è grande quanto 8 campi da calcio. Ma è semplicemente la punta

dell'iceberg. Quando i commercianti provenienti da tutto il mondo, si dirigono ad Istanbul per acquistare merce contraffatta, vengono riportati nel quartiere dei grossisti del falso, in alcuni showroom.

Negli showroom dedicati all'ingrosso i capi vengono venduti a 5 o 6 euro ciascuno, in confronto ai 200-300 euro degli originali. La domanda che mi sorge spontanea è: alla dogana come fanno?

Indagando e informandomi, scopro che ovviamente cercano di nascondersi in tutti i modi possibili, aziende di trasporti che portano motori per auto e all'interno nascondono anche i vestiti falsi, oppure un altro modo è quello di dividere l'etichetta dal capo, inviandola in un sacchetto separato; quindi nella prima spedizione vengono messe solo le etichette, nella seconda solo le magliette, e poi successivamente in Italia, o dove arriva la merce, vengono assemblate.

Un altro metodo, stando a quanto dicono i commercianti turchi, il più sicuro, è quello di aprire un'azienda con circa mille dollari in Turchia, collegarla ad un account Amazon o Aliexpress e dichiarare che il magazzino si trova in Turchia. Questo perché le grandi multinazionali, grazie ad accordi che hanno, subiscono meno controlli sulle loro spedizioni. Ogni anno il mercato del falso costa milioni e milioni di euro alle grandi firme.

Vincenza Savignano

THE GRAND BAZAAR



Istanbul's Grand Bazaar is the world's third largest market for fakes after China and Hong Kong. The decline in the value of the Turkish lira and the negative performance of the country's economy are further fueling demand.

Counterfeit fashion items are becoming more affordable for foreign traders. As per a Turkish trader, sales have doubled in 2021. High-quality replicas of Nike tracksuits can be bought for as low as 30 euros and resold for 90 euros in their respective countries.

There are different levels of quality when it comes to fake goods. Some are made well but not quite perfectly and are less expensive. Others are made to perfection and cost a bit more. Interestingly, 70% of the pricier counterfeit goods are so well-made that they cannot be distinguished from genuine items.

In addition to clothing, there are bags, sneakers, accessories, and many other counterfeit products. According to EUIPO (European Union Intellectual Property Office), exports of counterfeit products made in Turkey to Europe are increasing.

The press releases from the Italian Customs and Monopolies Agency report on the seizure of trucks entering the country from Turkey.

These trucks were found to be carrying counterfeit products from popular brands such as Nike, Chanel, Burberry, Louis Vuitton, Gucci and others. The Grand Bazaar, which spans the size of 8 football fields, is a

popular destination for millions of tourists every year. The Bazaar is just the tip of the iceberg. When traders come to Istanbul from all over the world to buy counterfeit goods, they are taken to a district of fake wholesalers where they can view the goods in showrooms. In the wholesale showrooms, garments are sold for 5-6 euros per item, compared to the original's 200-300 euros. The question arises: how do they pass customs?

After investigating, I discovered that these transport companies go to great lengths to conceal their illegal activities. One common method they use is to hide counterfeit clothing inside car engines during transport. Alternatively, they may remove clothing labels and send them separately in one shipment and send the clothing in a subsequent shipment. The goods are then assembled in Italy or wherever the final destination may be.

Another method, that, according to Turkish traders is the safest way to do business, is to establish a company in Turkey with a capital of approximately a thousand dollars. This company can then be linked to an Amazon or AliExpress account, and the warehouse can be declared as being located in Turkey.

This is because large multinationals, thanks to existing agreements, face fewer controls on their shipments. Every year, counterfeit products cost big companies millions of euros.

Vincenza Savignano

COSA SONO LE CRIPTOVALUTE



Le criptovalute sono un fenomeno che ha fatto molto scalpore, grazie anche alla loro innovazione. Il bitcoin o BTC, è una valuta virtuale, nata nel 2009, utilizzata come mezzo di scambio o detenuta a scopo di investimento. I bitcoin, in quanto moneta virtuale, non sono disponibili in formato fisico, ma solo digitale.

Vengono prodotti grazie ad una macchina che può essere un pc o un sistema informatico dedicato alla stessa elaborazione. I bitcoin non si trovano in una banca ma sono creati dagli utenti stessi in rete, attraverso un sistema all'avanguardia che ha la sua peculiarità nella decentralizzazione, essendo assente la mediazione di un ente centrale. I bitcoin sono accettati da e-commerce, aziende e professionisti come moneta, infatti si può pagare prodotti e servizi in bitcoin.

Per poter pagare in bitcoin, è necessario avvalersi di un wallet per criptovalute in cui conservare i bitcoin, inviare e ricevere i pagamenti. Aperto il conto è necessario procedere all'acquisto dei bitcoin; ciò si fa attraverso piattaforme dedicate alle criptovalute.

Per poter pagare con questa moneta è necessario conoscere l'indirizzo bitcoin del destinatario, il quale può consentire oppure in codice QR o ancora in una semplice sequenza alfanumerica.

Poi successivamente bisogna solo selezionare la quantità di bitcoin necessaria ed inviarla. Tutte le transazioni sono soggette a commissioni abbastanza elevate. Più è veloce l'elaborazione del pagamento e più alta è la commissione; infatti per risparmiare è necessario prendere più tempo per confermare la transazione, potendo così ottenere una

commissione inferiore. Luca Fantacci, docente di storia economica all'Università Bocconi, dice che il pagamento in bitcoin consiste nella possibilità di accettare un oggetto in cambio di un altro, con l'aspettativa/fiducia di poter utilizzare l'oggetto stesso in altri scambi. L'aspettativa/fiducia è una condizione essenziale affinché la moneta possa utilizzarsi quale mezzo di scambio.

Molti considerano il bitcoin simile all'oro, infatti spesso viene definito oro digitale perché con il passare del tempo, non si sa se il suo valore potrebbe aumentare oppure diminuire. Paesi come gli Stati Uniti e Cina sono in capo alla classifica dei Paesi con più transazioni di Bitcoin e altre criptovalute come strumenti di pagamento.

Il fenomeno si sta allargando anche in Italia. Nel 2023 sono diventati un migliaio gli esercenti, le grandi catene di distribuzione, perfino notai e avvocati che vendono i loro prodotti e servizi in Bitcoin.

A livello globale è stato calcolato da Chaianalysis che solo nel 2022 ben 170 miliardi di beni materiali e immateriali siano stati venduti in Bitcoin. In aumento del 500% rispetto al 2021. Bitcoin è la criptovaluta più utilizzata, con circa il 60% degli scambi registrati.

In Italia, soprattutto al Nord Italia, questo fenomeno si sta man mano affermando.

Vincenza Savignano

WHAT IS CRYPTOCURRENCY



Cryptocurrency is a phenomenon that has caused quite a stir, due to its innovative nature. Bitcoin, or BTC, created in 2009, is a virtual currency that can be used for exchange or investment. It exists only digitally and not in physical form.

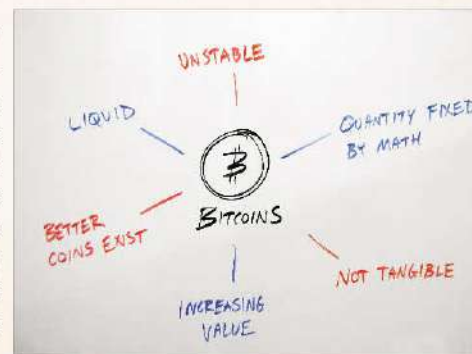
Bitcoins are generated using a computer system, which can be a PC or a dedicated machine. Unlike traditional currency, Bitcoins are not stored in a bank but are created by users online. The system used for creating Bitcoins is unique in that it is decentralized, meaning that there is no central authority or intermediary involved in the process. Bitcoin is widely accepted as a currency by e-commerce, companies, and professionals.

You can use Bitcoin to pay for products and services. To use Bitcoins, you need to have a cryptocurrency wallet to store your Bitcoins and send and receive payments. To get started, you need to create an account with a cryptocurrency platform and purchase Bitcoins through it.

To make a payment using this currency, you must have the recipient's Bitcoin address. This address can be obtained either through scanning a QR code or by entering it manually as an alphanumeric sequence. Once you have the address, simply select the amount of Bitcoin you wish to send and proceed with the transaction. All transactions are subject to relatively high fees.

The higher the commission for faster payment processing; to save money, take more time to confirm the transaction for a lower commission. According to Luca Fantacci, who is a professor of economic history at Bocconi University,

payment in Bitcoin is essentially a peer-to-peer cash system, consisting of the exchange of an object, whose value lies in the expectation or confidence that it can be used in future transactions.



Trust and expectation are crucial factors for the widespread adoption of money as a means of exchange. Bitcoin is often referred to as digital gold because, like gold, its value is subject to fluctuations over time. Countries like the United States and China are leading the way in terms of Bitcoin and other cryptocurrency transactions as payment methods.

Bitcoin has become widely accepted in Italy as well. In 2023 over a thousand merchants, large retail chains, notaries, and lawyers accepted it as a form of payment. According to Chainalysis, the global sales of tangible and intangible goods in Bitcoin amounted to 170 billion in 2022. An increase of 500% compared to 2021. Bitcoin is the most used cryptocurrency, accounting for around 60% of trades recorded. In Italy, especially in Northern Italy, this phenomenon is gradually becoming established.

Vincenza Savignano



LE VOSTRE LETTERE
Scriveteci!

Gentile Direttore,
sono un ingegnere meccanico specializzato in manutenzione di aeromobili. Ultimamente, soprattutto nel mio settore, si discute molto dell'applicazione di robot dotati di intelligenza artificiale. È chiaro che nell'evoluzione dell'umanità vi debba essere una semplificazione dei compiti per noi lavoratori, ma c'è il rischio che i robot facciano tutto e noi umani diventiamo semplici osservatori, con la conseguente perdita di posti di lavoro?
Ulderico T.

Caro Ulderico,
ti ringrazio per avermi scritto e per averci dedicato il tuo prezioso tempo. In effetti non concordo pienamente con te. I robot dotati di intelligenza artificiale migliorano sicuramente la qualità di tutte le attività umane sulla terra. Ovviamente, è necessario stabilire limiti chiari e legiferare leggi specifiche a livello globale. Per quanto riguarda la perdita di posti di lavoro, l'essere umano dovrà sempre programmare e gestire i robot. Pertanto, potremmo vedere in futuro la nascita di nuove figure altamente specializzate e diversi tipi di impieghi per noi umani.
Ti saluto cordialmente.



YOUR LETTERS
Write to us!

Dear Editor,
I am a mechanical engineer with a specialization in aircraft maintenance.
Lately, there has been a lot of talk in my sector about the use of robots equipped with artificial intelligence. It is evident that as humanity evolves, there is a need to simplify tasks for workers. However, is there a possibility that robots will eventually take over all tasks, leaving humans with nothing to do but observe, and resulting in a significant loss of jobs?
Ulderico T.

Dear Ulderico,
Thank you for taking the time to write to me. I do not completely agree with your point of view. Robots equipped with artificial intelligence undoubtedly enhance the quality of all human activities on Earth. Undeniably, it is essential to establish definitive boundaries and enact precise laws worldwide. As for job losses, humans will always have to program and manage robots. Therefore, we may see the emergence of highly specialized roles and new job types in the future.
Kindest regards

UNI EN ISO 9001

UNI EN ISO 14001

ISO 45001

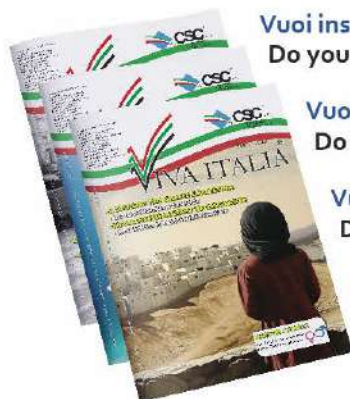
QS
QUALITY SERVICE

Aiuta la tua azienda a migliorare.
Certificati con noi!

QS ITALY S.R.L.

www.qsitalia.com

PUBBLICITA' SU VIVA ITALIA ADVERTISEMENT ON VIVA ITALIA



Vuoi inserire la tua pubblicità sul sito vivaitalia?
Do you want to add your advertising on the website vivaitalia?

Vuoi apparire in ogni articolo e in home page?
Do you want to appear in each article in home page?

Vuoi essere presente negli spazi pubblicitari della rivista?
Do you want to be on the advertising spaces of the magazine?

Bene, allora contattaci!! Well, then contact us!!

Perchè inserire la tua pubblicità su vivaitalia?
Why put your advertising on viva italia?

VivaItalia è una rivista d'informazione che nasce per dar voce e spazio alle piccole e medie imprese che vogliono farsi conoscere anche all'estero. Il sito è un punto di riferimento per tutte quelle imprese che vogliono emergere e far sentire la propria voce.

VivaItalia is an information magazine created to give voice and space to small and medium-sized businesses who want to be known abroad. The website is a point of reference for all those companies who want to stand out and make their voices heard.

A chi si rivolge?
Who is it for?

Il servizio è rivolto a tutti coloro che vogliono pubblicizzare la loro attività, servizio o prodotto tramite i canali di VivaItalia ovvero sito web, rivista online e cartacea.

The service is aimed at those who want to advertise their business, service or product through the channels of VivaItalia, that is website, online and paper magazine.

Dove verrà inserita la mia pubblicità?
Where will my advertising be insert?

In base alle tue esigenze puoi scegliere se pubblicizzare su un solo canale Viva Italia o su tutti. Costi e caratteristiche variano in base alla scelta fatta e saranno comunicati direttamente dal nostro responsabile marketing e comunicazione tramite mail o telefono. Sul sito web VivaItalia www.vvvivaitalia.it tramite un banner (fornito dal cliente) che sarà presente in ogni articolo del sito e in home page.

Depending on your needs, you can choose to advertise only on one channel of Viva Italy or on all of them. Costs and characteristics vary depending on the choice made and will be communicated directly by our marketing and communication manager via mail or phone. On the website Viva Italia www.vvvivaitalia.it through a banner (supplied by the customer) that will be present in each article of the website and in the home page.

Richiedi adesso maggiori dettagli per procedere alla pubblicazione.
Ask now for more details to proceed to publication.



VIVA ITALIA

Tel. +39 081.734.55.97

www.vvvivaitalia.it info@vvvivaitalia.it

UNI ISO 30415

GESTIONE DELLE RISORSE UMANE DIVERSITÀ E INCLUSIONE



CSC® s.r.l.
group
Socio unico



CONTATTACI

www.cscgroupitaly.com

Tel.: +39 081.734.55.97



*Scarica gratuitamente la
nostra rivista sul sito:*

www.vvvivaitalia.it

